For Media

NEXCO 中日本

進化を続け、世界に誇れるSAへ

EXPASA

海老名下り

E1 東名高速道路

2020.7.22
Grand Open!

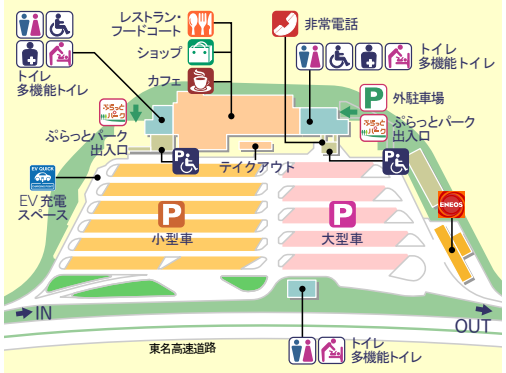
NEXCO中日本
オリジナルキャラクター
みちまるくん

海老名市
イメージキャラクター
えび〜にゃ

＼ EXPASA海老名 下り グランドオープン ／

進化を続け、世界に誇れるSAへ

日本有数の来客数を誇る海老名SA（下り）がリニューアルし、EXPASA海老名としてグランドオープンいたします。お客さまが安全・安心にご利用いただけるよう「新しい生活様式」に対応した取り組みなど、オープンに合わせて様々な施策を導入いたします。世界に誇れるSAとして進化を続けるEXPASA海老名（下り）をご紹介します。



海老名SA 下り これまでの歩み

1968年4月25日　新設

東名高速道路が初めて一部開通。同時に海老名・富士川・上郷の各SA(上下線)がオープン。当初の休憩所は周囲に囲いもなく、風が吹き抜ける建物でした。

1968年（昭和43年）

1991年7月29日　建替新設

海老名SA(上下線)は本線側から現在の場所へ移転しリニューアル。近代的で機能的な新しい施設は大きな注目を浴びる。

1969年頃（昭和44年）

2003年2月17日　リニューアル

リニューアルオープン。プロムナード内に約130㎡増築し全面改装。

1971年（昭和46年）

2011年4月22日　リニューアル

リニューアルオープン。レストランに替わりフードコートとショッピングコーナーを拡張し、東名高速道路のゲートエリアとして道ナカ商業施設を代表するエリアとなる。

2020年2月27日　第１期リニューアル

第1期リニューアルオープン。約250㎡増築し、約100席を増設。

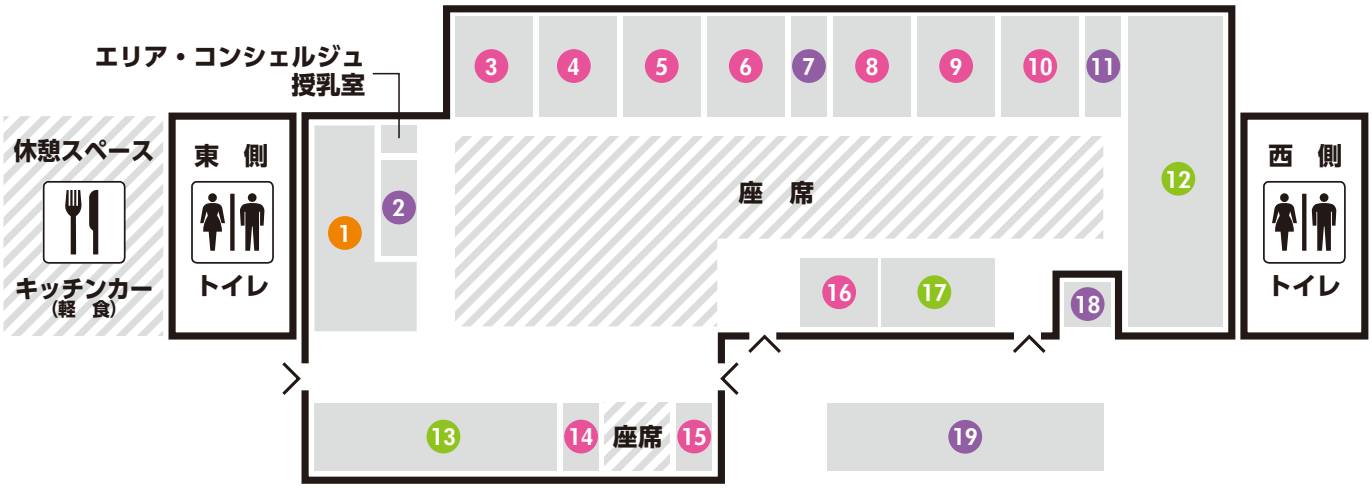
2003年（平成15年）

7月22日　リニューアルグランドオープン

EXPASA海老名（下り）としてグランドオープン。
今後もさらなる進化に是非ご期待ください！

FLOOR MAP

施設の東側・西側双方にお食事とお買い物の店舗を設け、
お盆や年末年始などの混雑時期にもスムーズにご利用いただけるようになります!



レストラン
1 海鮮三崎港

テイクアウト
2 海鮮三崎港

フードコート
3 農場直送あっぎ豚 うすいファーム

フードコート
4 豊洲食堂

フードコート
5 ちんつ亭 SA

フードコート
6 Calbee カルビーキッチン Calbee kitchen

テイクアウト
7 小田原 吉匠 KISSHOW

フードコート
8 吉野家 YOSHINOYA

フードコート
9 海老名 麦の ROAD

フードコート
10 創業寛政三年 芝大門 更科布屋

テイクアウト
11 ROYAL sweets

ショッピング
12 SA STAR 1

ショッピング
13 SA STAR 2

フードコート
14 RE:Coffeé

フードコート
15 baskin BR robbins サーティワン アイスクリーム

フードコート
16 こめらく 海鮮茶漬けとおむすびと。

ベーカリー
17 メロンパン まるとがる

テイクアウト
18 海老名茶屋

テイクアウト
19 うまいもの横丁

新たな店舗や商品も
仲間入りしました!

ごあいさつ

ハイウェイロイヤル株式会社
代表取締役社長
大坂賢治さん

EXPASA海老名（下り）グランドオープンにあたって

いつも海老名SA（下り）をお引き立ていただき、誠にありがとうございます。
工事期間中は大変ご不便をおかけいたしました。このたび7月22日（水）に全ての改装工事を終え、EXPASA海老名（下り）としてグランドオープンいたします。こうしてオープンができますのも、ひとえに皆さま方のお力添えとご愛顧の賜物であると、深く感謝申し上げます。

東名高速道路は昨年に全線開通から50周年の節目を迎えましたが、当SAも節目を迎えた東名高速道路にふさわしいSAとなるべく、今回『世界一のSA』をコンセプトに生まれ変わります。
今回の改装では、今まで1箇所だったお土産などを販売するショッピングコーナーを、東京側と名古屋側にそれぞれ配置することで、広い施設内でお客さまが効率的かつ集中せずにお買い物できるようにしております。商品についても、今回のオープンに併せ高速道路では初となる「ザ・メープルマニア」や「マイキャプテンチーズTOKYO」などの人気のお土産品や、当社ロイヤルグループの「スイートポテト」やレストラン品質のフローズンミール「ロイヤルデリ」、ハラルフード、ヴィーガンといった商品も販売いたします。また、フェアトレードやサスティナブルシーフードといった世界的に取り組みが進む「SDGs」に対応した商品の販売も行ってまいります。
フードコートについては、客席数が高速道路では最大級の396席となり、店舗についても新たに東京芝大門1791年創業の江戸そば「更科布屋」や、ご当地ラーメンの他、「味千」、「福十八」などの専門店が監修するラーメンを定期的に入れ換え販売する「海老名 麺'sROAD」の店舗も設けさせていただきました。

全てをご紹介することはできませんが、品揃えもさらに豊富になり、皆さまにご満足していただけるものと存じます。全スタッフ総力をあげてお客さまのご要望にお応えできる体制を整えると共に、さらに皆さまから愛されるSAづくりに邁進していく所存です。
生まれ変わったEXPASA海老名（下り）への皆さまのご来店を心よりお待ち申し上げております。

フードコートにプロジェクションマッピングが登場します

※写真は投影イメージです。

フードコート客席の天井部分にプロジェクションマッピングの投影を新たに開始いたします。
今回のグランドオープンに伴う内装リニューアルでフードコートの天井がより平面に改良され、プロジェクションマッピングの投影が可能なのではないか、という社内意見から実現に至りました。
約 12m× 約 3.6m という大きなサイズで、特にサービスエリアの施設内での投影は初の試みです。
投影内容は四季の風景を中心に、夏であれば花火や夜景、星空などを予定しており、立ち寄られたお客さまに楽しんでいただけるものになると思います。EXPASA 海老名（下り）に行けばプロジェクションマッピングを見られる、という立ち寄る動機の一つとなればと考えております。

ハイウェイロイヤル（株）
海老名SA店 総支配人
糸川雅典さん

おすすめグルメ1

フードコートには高速道路初出店の3店舗が新規オープン！名店のそばや全国各地のラーメンなど、選ぶ楽しみがますます広がりました。客席も広くなり、さらにゆったりとお食事をお楽しみいただけるようになります。

大注目のニューオープン3店舗！EXPASA海老名(下り)の味をご紹介！

芝大門 更科布屋

寛政三年(1791年)創業、220年の歴史を持つ老舗が高速道路初出店! 伝統の江戸そばをご賞味ください。

せいろそば ¥650(税込)

更科布屋の名物！

そばの実の中心に近い芯の部分だけを使用した、透き通るような純白のおそばです。ほんのりとした甘みと、なめらかなのどごしが特徴です。

鴨せいろそば ¥1,000(税込)

こだわりのそばつゆ！

秘伝のせいろつゆでお召し上がりいただく、自慢の鴨せいろです。

海老名 麺's ROAD

全国各地の人気ラーメンを楽しむことができるラーメン専門店「海老名 麺's ROAD」が新たにオープン!

麺や福十八 **鶏白湯らあめん** ¥880(税込)

究極の白湯スープ！

東京・文京区に店を構える有名店「福十八(ふくとはち)」。こだわりのラーメンスープをお楽しみ下さい。

白河らーめん ¥800(税込)

澄んだスープと麺のハーモニー

福島県・白河で 100 店舗を超える店の有名ご当地ラーメン。よくスープが絡む麺とあっさりしたスープをお楽しみ下さい。

ROYAL sweets

さつまいもを丸ごと使用した、スイートポテト「紅寿」や、「白い恋人」のチョコレートを加えて作る「白い恋人ソフトクリーム」などを販売！

スイートポテト紅寿 ¥370(税込)

ほっくりと自然な甘みのこだわりスイートポテト

国産素材にこだわり、保存料・着色料を使わず、素材本来の味・色・風味を大切にしています。

白い恋人ソフトクリーム ¥480(税込)

白い恋人 × ソフトクリーム！

酪農王国北海道の生乳を生かし、「白い恋人」のチョコレートを加えたあっさりとした中にもコクがある味わいのソフトクリームが、ついに東名高速に初登場！

おなじみの店舗もリニューアル！

小田原吉匠

鯵の唐揚げマヨネーズ味 ¥200(税込)

「鯵」を頭から尻尾まで丸ごと！
「カラッ！サクッ！」

酸味のきいたマヨネーズ味は、老若男女問わず幅広いお客さまに人気です。

海老名茶屋

えびえび焼き ¥690(8個入/税込)

ぷりぷり小えびが入った
たこ焼きならぬ、えびえび焼き！

メディアにも幾度となく取り上げられた名物です。中にはぷりぷりの小えびとマヨネーズが入っているので、エビマヨ感たっぷり！

吉野家

牛丼 並盛 ¥431(税込)

「うまい、はやい、やすい」

素材にこだわり、洗練された技術で調理された、歴史の結晶です。おなじみの牛丼がサービスエリアでも召し上がれます！

おすすめグルメ2

建物東側と西側のショッピングコーナー「SASTAR1」「SASTAR2」では高速道路初登場の商品やここでしか買えない限定品をご用意しました。おなじみの店舗もリニューアルを行い、新商品や限定品が登場します！

SASTAR 1（サスターワン）

西側ショッピングコーナーは『SASTAR1』としてリニューアルオープンします。東京駅で大人気の「ザ・メープルマニア」が高速道路初登場！「東京ばな奈」などの有名東京土産が大集合するほか、“ミニ中華街”のような雰囲気をお楽しみいただける横浜土産コーナーも。帰省や観光帰り、仕事先への土産品をゆったりとした店舗にてお探しいただけます。

ザ・メープルマニア　メープルバタークッキー ¥950（9枚入/税込）

メープルが香るさくさくクッキー

カナダ・ケベック産のメープルシュガーを生地にねりこみ、さくさくっと軽い歯ごたえにメープルの香りが感じられるクッキーでバターチョコをサンドしました。

メロンたまご ¥880（5個入/税込）

国産赤肉メロンピューレを使ったかわいいたまご型のお菓子

甘く芳醇な香りの国産赤肉メロンのピューレを合わせて炊き上げたみずみずしい餡と、赤肉メロンペーストをカステラ生地でくるみ、爽やかに香る淡いメロン色のチョコで仕上げました。

横浜エビ大焼売ミックス ¥1,900（12個入/税込）

横浜中華街 皇朝の大人気商品！！

大きさにビックリ！食べて大満足！大人気の肉大焼売とプリプリの海老が入った海老大焼売のジャンボサイズ焼売のセットです。高級食材の「クワイ」のシャキシャキ食感としっかりとした餡の味付けは世界チャンピオン自慢の逸品です。

SASTAR 2（サスターツー）

第Ⅰ期オープンにて先行オープンした東側ショッピングコーナー『SASTAR2』では、常に最先端で話題の商品を導入。グランドオープン時には、「マイキャプテンチーズTOKYO」が高速道路初登場となります。

マイキャプテンチーズ TOKYO　チーズチョコレートバーガー ¥900（6個入/税込）

チーズ好きにはたまらない！

西海岸テイストのチーズスイーツ専門店「マイキャプテンチーズTOKYO」が、高速道路初登場！まるでチーズバーガーそのものの美味しさと可愛さを味わえる代表作『チーズチョコレートバーガー』は驚くほど濃厚チーズ味でコク旨です！

東京ばな奈　東京ばな奈ソフトクリーム ¥450（税込）

東京ばな奈史上初のソフトクリームがついに誕生！

まるで、ひんやり溶けちゃう東京ばな奈！自慢のミルキーバナナカスタードの香りと味わいが、お口いっぱいに広がります。とろけて冷た～い東京ばな奈味をぜひご賞味ください！

東京ミルクチーズ工場　ミルクチーズケーキ ¥2,160（税込）

ミルクとチーズの美味しさにとことんこだわったチーズケーキ

フランス産クリームチーズ＆北海道産クリームチーズと北海道産生クリームと厳選したミルクをブレンド。チーズムースとミルクムースの2つの美味しさをしっとりとしたクレープ生地で優しく包みました。持ち運び時間が10時間可能な冷凍タイプのケーキです。

ぽるとがる

店内はメロンパン専門店コーナーとハンドメイドのパンを扱うベーカリーコーナーに分かれています。メロンパン専門店コーナーには今回のリニューアルで「プレミアムメロンパン」の出来上がりをご覧いただける厨房が新設され、さらに楽しみが広がります！ベーカリーコーナーでは「鹿児島県産黒豚カレーパン」や、生クリームを使用したしっとり食感の「黄金（こがね）ブレッド」など、様々な種類のパンが店頭に並びます。

海老名メロンパン

¥270（税込）

海老名といえば！メロンパン

「48時間の販売個数世界一」としてギネス世界記録®にも認定された「海老名メロンパン」は行列の絶えない人気商品です。外側のサクサクと中のフワッとした食感のハーモニーをお楽しみください！

鹿児島県産黒豚カレーパン

¥380（税込）

こだわりのカレーパンが新登場！

日本カレーパン協会主催の「カレーパングランプリ2019」にて金賞を受賞した「鹿児島県産黒豚カレーパン」がEXPASA海老名（下り）でもお買い求めいただけるようになります。鹿児島産の黒豚を使用したプレミアムなカレーパンをぜひご賞味ください。

カルビーキッチン

釜揚げチップス海老てんぷら味
¥700(税込)

ポテりこサラダ
¥310(税込)

カルビーキッチンがさらに楽しく生まれ変わります！

リニューアルに合わせて「ライブ感」をテーマに店舗を改装しました。新たに設置した窓からキッチンで調理している様子もご覧いただけるようになり、より臨場感を感じられるかと思います。入り口ではポテトチップスで作ったシャンデリアでお客さまをお迎えし、リアルな店舗でしか味わえないカルビーならではの世界観をお客さまに楽しんでいただけたらと考えております。
また、今回新たにEXPASA海老名(下り)限定商品として、「釜揚げチップス海老てんぷら味」を発売いたします。旅行の記念や思い出としてご購入いただくことを想定し、お子さまから大人の方まで幅広いお客さまをターゲットに海老名という地名にちなんで、海老を使った海老てんぷら味の商品を開発しました。釜揚げチップスということでカリッとした食感と噛むほどに味わい深いポテトチップスとなっており、甘辛い醤油の味と香ばしい海老のてんぷら味を再現した逸品です。
リニューアルでなるべく密を避けた安全で安心な空間作りを行いました。引き続き、お客さまに安心してご利用いただけるような工夫をさらに続けていこうと考えております。

カルビー(株)
関口 浩さん

こめらく 海鮮茶漬けとおむすびと。

**しらすたっぷり
海鮮ぶっかけごはん**
¥1,210(税込)

**いわしのつみれ汁と
おむすび 2 個セット**
¥693(税込)イートイン / ¥680(税込)テイクアウト

パワーアップした「こめらく 海鮮茶漬けとおむすびと。」にご期待ください！

2014年のオープンより多くのお客さまよりご愛顧いただいております「こめらく 本日、おむすび日和。」がこの度「こめらく 海鮮茶漬けとおむすびと。」としてリニューアルオープンいたします。これまでの出入口横のテイクアウト専門店舗からフードコート付近に場所を移し、できたてのお茶漬けなどの商品をフードコートの客席でお召し上りいただけるようになります。
今回新たに提供する「二度おいしいおひつごはん」は、最初にたれをかけて丼としてお召し上がりいただき、その後お出汁をかけてお茶漬けとして二度楽しめる当店自慢の商品です。丼にもお茶漬けにも合うようこだわった海鮮の具材に、かつおのお出汁をかけることで生まれる味の変化をお楽しみください。
お客さまからお買上げの際に「東名乗ると必ず寄っちゃうんだよね」との言葉をいただく発芽玄米おむすびや、テイクアウト可能なスープ類も引き続きご提供いたします。今まで以上にお客さまのニーズに合わせてご利用いただける店舗になることと思います。

(株)ティー・ユー・ビーアソシエイツ
取締役副社長
高井 悟さん

メロンパンをモチーフにした「世界に一つしかない POP UP カード」

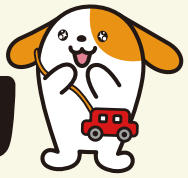
(株)シナモン 代表取締役
塩田裕紀子さん

この度のグランドオープンを記念して、ギネス世界記録®に認定されたメロンパンにちなんだ「世界に一つしかないPOP UPカード」の制作を手がけました。大きなメロンパンを中心に、リニューアルされたEXPASA海老名(下り)の建物がカードを開くと立体的に飛び出してくる楽しいポップアップカードが完成いたしました。
メロンパンの半球状の形を立体で表現するために、格子部分の造作をカードが閉じなくなる限界ギリギリまで増やし、メロンパンの丸みを表現する点に特に力を入れて制作しています。手にしていただいた方には、お手元に置いて何度も開いてみたり、周囲の方にお見せして楽しさを共有していただけるのではと思っています。
このポップアップカードを通じて、海老名メロンパンとEXPASA海老名ファンの皆さまに楽しい時間を持っていただけたら嬉しいです。

メロンパンとEXPASA海老名が飛び出すカードになりました！

教えて！みちまるくん

EXPASA海老名(下り)7つの魅力



1

24時間
購入可能

海老名メロンパンがギネス認定！48時間の販売個数で世界一

2018年4月28日から30日にかけての2日間で、ベーカリー「ぽるとがる」が名物のメロンパン2万7503個を販売し、「48時間の販売個数世界一」としてギネス世界記録®に認定されました。

2

利用者数はなんと日本一！

EXPASA海老名にはたくさんの方が訪れます。特に下りには1日平均平日28,000人、休日59,000人が訪れ、利用者数が日本一。たくさんのお客さまに楽しんでいただける様、ファストフードからスイーツまで充実のラインナップでお迎えします。

3

海老名駅からコミュニティバスでSAに！

高速道路を使用せずに海老名駅からコミュニティバスでSAの目の前のバス停まで行くことができ、車がなくてもEXPASA海老名を楽しめます。

4

昨年の年末ジャンボで1等が出た。

高速道路のSAでも宝くじが買えるってご存知ですか？なんと海老名SAでは昨年、年末ジャンボで1等の高額当選が！そのほかのSA・PA（多賀SA、足柄SAなど）でも続々と高額当選がでています。旅の途中に運試しをしてみては。

5

高速道路でポテりこが食べられるのはEXPASA海老名(下り)だけ。

じゃがりこのカリッとした食感がホクッとなった！と大人気の「ポテりこ」をEXPASA海老名（下り）のカルビーキッチンで食べることができます。高速道路のSAで味わえるのは全国でもなんとここだけ！あげたてホクホクの幸せをドライブの途中に味わってみてはいかがでしょうか？

6

カリヨン時計がある

エリアの東側にある12個の鐘のついたカリヨン時計は日本道路公団が設置し、現在も時を刻み続けています。大きくなってゆくSAを見守ってきた時計の下で、EXPASA海老名（下り）の歴史に思いを馳せてみませんか。

7

屋外のテイクアウトの「うまいもの横丁」が充実。

出入り口付近にから揚げや肉巻きおにぎり、肉まんなど8店舗の屋台が並ぶテイクアウトコーナー「うまいもの横丁」も見逃せません。ちょっと小腹がすいた時、あまり時間がない時などにもぴったりです。縁日のようなワクワク感もぜひお楽しみください。

新しい試みでより便利に、より快適に

フードコートにてモバイルオーダーサービス「Fika(フィーカ)」を導入します

株式会社NEXCOシステムズ
執行役員
井出哲朗さん

年内にスマートフォン上で注文と支払いを行うモバイルオーダーサービス「Fika」の導入を予定しています。
今回導入のサービス「Fika」は、GPSを利用し施設が近くなると商品を自動案内する機能や、フードコート内複数店舗の商品をまとめて購入できる機能を備えており、レジや券売機の行列に並ぶことなく、アフターコロナに向けた非接触型で商品の購入が可能となります。また、アレルギー表示や多言語での利用にも対応しているため、様々なお客さまに便利にお使いいただけます。

GPSを利用した便利な機能

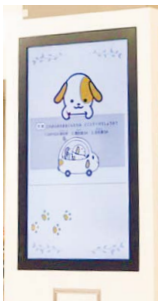
EXPASA海老名(下り)の味を地域の皆さまへお届けします

今夏にEXPASA海老名(下り)では『新しい生活様式』に対応するフードデリバリーサービス「Uber Eats(ウーバーイーツ)」を高速道路SA・PAに初導入することを予定しております。フードコートで人気のメニューを海老名SA周辺地域の皆さまへお届けします。
従来よりぷらっとパークを利用して近隣の皆さまにも海老名SAの店舗をご利用いただいておりましたが、この機会により気軽に、より多くの方にEXPASA海老名(下り)の食をお楽しみいただけます。

あつぎ豚のカツカレー

フードコートにてデジタルサイネージでの広告訴求が可能となります

昨今人気の広告媒体であるデジタルサイネージをフードコートに新たに導入いたします。リニューアルに合わせ客席の柱部分に55インチのモニターを16台設置します。動画での具体的な表現に加えて、季節や天候、時間などの条件で放映する情報を変えることで効率的な情報配信が可能となります。この特長により、フードコートを利用される比較的滞在時間の長いお客さまへ効果的に訴求することができます。
昨年12月にリニューアルオープンしたEXPASA浜名湖にてフードコートの柱部分に同様のデジタルサイネージを設置し、大変ご好評をいただいております。EXPASA海老名(下り)は全国有数の利用者が多いサービスエリアであり、より多くのお客さまに目にしていただけるのではないかと期待しております。



画面イメージ

高い視認性で注目を集められます

社会への貢献に取り組みます

「世界に誇れるサービスエリア」から社会的課題の解決を目指します

私どもロイヤルグループでは、2015年に国連加盟国193ヶ国により採択された「持続可能な開発目標(SDGs)」と関連した取り組みを行っており、特に「人」および「食」に係る社会的課題について、当グループにおける最重要課題と認識し目標としています。

EXPASA海老名(下り)では、イスラム教徒(ムスリム)のお客さま向けにハラル認証を取得したカレーの提供や、サスティナブルシーフードを使用した缶詰、チョコレートやドライフルーツなどのフェアトレード商品を販売するなどの新たな施策を実行します。

また、仕事に家事に育児に、そんな忙しい日々の中でも、手軽に素早く“ごちそう”をコンセプトに、「シェフが手鍋でつくる、専門店の味」を再現するため食材選びから調理作業までに拘り、おいしさをそのまま冷凍したレストラン品質の「フローズンミール」を販売するなど、様々な社会的課題解決への貢献を目指します。

フェアトレードドライフルーツ

サスティナブルシーフードを使用した缶詰

プロの味をご家庭で味わえる「ロイヤルデリ」を販売します

生産地の労働者支援につながるカップコーヒーを販売します

エリア内のカップ飲料自動販売機にて「エチオピア カファ マザーツリー G 2」(500円/杯(税込))の販売を新たに開始いたします。この自動販売機を設置している株式会社アペックスとの取り組みによるもので、当エリアが全国初の販売となります。

NEXCO中日本グループは、商品の売上金の一部をNPO法人マザーツリープロジェクトを通じてエチオピアのコーヒー生産地への支援金として拠出し、生産者の生活水準の向上へつなげることにより「持続可能な開発目標(SDGs)」の達成に寄与していきます。

マザーツリーのプロジェクト内容

自動販売機にも説明POPを掲示

高速道路初！ベビー用の紙おむつが買える自動販売機を設置します

昨年より道の駅や商業施設などに設置されている、ベビー用の紙おむつが購入できる飲料の自動販売機を高速道路のサービスエリアで初めて設置いたします。

自動販売機でもベビー用の紙おむつの小パック(2枚入り)を販売することで24時間いつでも待ち時間なく購入可能となり、より利便性が高まります。

また、商品取出口が飲料商品と別々になっており、衛生面でも安心してお使いいただける点が大きな特長です。この設置により、お子さま連れでも外出しやすい環境づくりの一助になれば、と考えています。

販売イメージ

東側のトイレ付近に設置予定

よりよいサービスエリアを目指して

より安全で快適なEXPASA海老名（下り）を目指して

天井部分を大幅にリニューアルしました

今回のグランドオープンに伴う大幅なリニューアルにより、施設設備の改良を様々な箇所で実施しました。
多くのお客さまが利用されるフードコートの天井部分、中でも吹き抜け部分の天井高の高い箇所は災害などが起こった際にも安全な軽量の天井材に変更し、より安心してご利用いただけるように改良しております。
壁部分にはライン照明を新たに設置し、施設全体が従来よりも明るくなりました。また、施設内は出入口に近い区画に物販店舗を2箇所新設し、東側／西側２箇所のお手洗いの利用後にそれぞれ近い店舗へスムーズにアクセスできるレイアウトに変更しました。これにより、時間のないお客さまでも便利にお買い物いただけるようになるかと思います。

働く方々にとっても快適なサービスエリアづくりに取り組んでいます

売り場で日々明るくお客さまへ対応していただいている従業員の皆さまのためにも、バックヤードの環境整備は重要です。今回のリニューアルでは売り場スペースと併せて、バックヤード機能の改修を行っており、経年により古くなっていた通路や建具の改修や、新たにエレベーターを1台増設し、資材や商品の搬入、品出し導線の改良を行いました。
今回のグランドオープンで売り場面積は従来よりも広くなりますが、効率的に業務を行うことができるようになり、従業員の皆さまにとっても働きやすい環境になるのではないかと期待しています。従業員の皆さまにEXPASA海老名（下り）で働きたい、働き続けたいと思っていただけるよう、今後も引き続き、より快適で効率的に業務を行うことができる環境づくりを実施していきます。

エレベーターの設置で業務の効率化が期待できます

エリア・コンシェルジュの新制服をお披露目します

エリア・コンシェルジュ
新制服（春・夏）

他のサービスエリア・パーキングエリアでの導入に先駆けて、デザインを一新したエリア・コンシェルジュの新制服を今回のグランドオープンより先行して着用いたします。
現行の制服導入から約10年が経過し、着用するうえでの作業性、快適性を望む現場の声もあり、今回のリニューアルに至りました。
デザインは、お客さまを心のこもったおもてなしの精神でお迎えし、様々なリクエストに応えるプロ“エリア・コンシェルジュ”に相応しい、知的で洗練されたフォルムに、未来感・スピード感も意識したデザインといたしました。
あわせて暑さ・寒さなど気温対策や動きやすさなど作業性や機能性も重視し、秋・冬服では新たにパンツスタイルを導入しました。また、ポイントにブランド・カラーの「ネクスコ・オレンジ」を使用し、高速道路をイメージした幾何学柄のコサージュ（春・夏）やスカーフ（秋・冬）もポイントとなっています。様々な工夫により、幅広い年齢層のどのスタッフにも満足いただけるような新しい制服が完成しました。

AIを活用したコンシェルジュ案内サービスを試行導入します

画面イメージ

労働力不足や新しい生活様式への対応を求められる中、NEXCO中日本管内では初のAIを活用したコンシェルジュ案内サービスを、フラッグシップエリアであるEXPASA海老名（下り）に試行導入※します。
お客さまが55型の大型デジタルサイネージに向かって話かけたり、画面上にあるボタンをタッチすることでAIが質問内容を理解して、文字と音声による自動回答を行います。また、AIを活用したコンシェルジュ案内サービスは24時間対応が可能となり、お客さまの利便性向上やコンシェルジュスタッフのES向上への効果も期待しています。今後、お客さまからの質問内容をもとにAIが学習することで回答の精度を向上させ、よりスマートなAIを活用したコンシェルジュ案内サービスの構築を目指します。

※同時にNEOPASA清水でも試行導入しています。

「新しい生活様式」に対応し、お客さまに安全・安心にご利用いただけるサービスエリアを目指します

“内から外に” 3密を発生させない「屋外空間のプロデュース」

短時間購買や入館に抵抗を感じるお客さまに対して、テイクアウトメニュー、電話などでの予約販売、店頭での特設販売などを促進します。

“接触しない” キャッシュレス化を推進

引き続き、現金を扱わない電子マネーやクレジット決済、QRコード決済やモバイルオーダーなどのキャッシュレス化を推進していきます。

“巣ごもり対応” ご自宅で商品を手に取る仕組み

外出の機会が減少することを想定し、当社においては大手出前サイトと連携したデリバリーやオンラインモールでの販売促進、地域への配達を可能にする移動販売車の検討を進めます。

定期的な換気

換気設備の適切な運転管理や窓などの定期的な開放を実施

飛沫防止シートの設置

店舗レジやフードコート提供口などへ飛沫防止シートを設置

レジ待ち位置の明示

店舗レジ前などに身体的距離確保のための目印を設置

定期的な消毒

呼び出しベルや買い物カゴなど店舗の定期的な消毒を実施

客席へのアクリル板の設置（予定）

間隔を保つ・対面を避ける工夫を実施。今後、アクリル板の設置を予定

屋外客席の増席

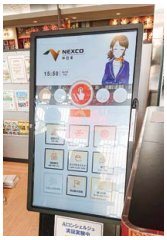
店内客席の混雑を避けるため、屋外にも客席を設置

商品陳列方法の変更

飛沫感染を防止するため、商品を個包装するなど衛生に配慮

AIを活用したエリア・コンシェルジュの設置

飛沫感染を防止するため、館内や周辺観光のご案内をおこなうデジタルサイネージを設置

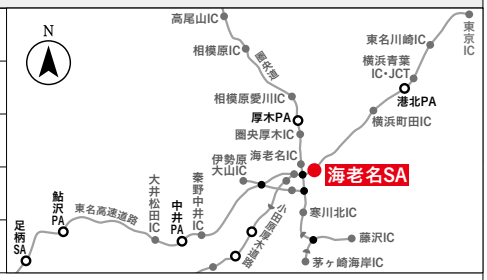


従業員感染防止対策の徹底

体調管理およびマスクの着用、手洗い・うがい、手指の消毒を徹底

施設概要

施設名称	EI 東名高速道路 海老名サービスエリア 下り（EXPASA海老名）
所在地	神奈川県海老名市大谷南5-2-1
開業日	1968年4月25日
総面積	約60,000㎡
商業施設面積	約4,100㎡
駐車場	小型528台（身障者専用7台）／大型98台（身障者専用1台） ぷらっとパーク（お客様駐車マス）小型：13台 ／ 身障者用小型：1台
主な施設	ショッピングコーナー、フードコート、レストラン、ベーカリー、カフェ、テイクアウト、宝くじ売り場、自動販売機、エリア・コンシェルジュ、ベビーコーナー、ATM（みずほ銀行）、マルチチャージ機、AED、ガスステーション、EV急速充電器、ぷらっとパーク、わんちゃん遊歩道
代表的な営業テナント	ハイウェイロイヤル株式会社　TEL（事務所／代表）046-231-4368



文中でのコメントは、媒体に自由にご使用ください。　　制作：中日本エクシス株式会社